

меня. Дай сил и ума, доброты и терпения, чтобы задуманное сбылось. Во имя Отца и Сына и Святого Духа. Аминь. Елена [Там же: 282]. Святая блаженная матушка Матронушка! Слезно прошу тебя, помолись Господу Богу нашему о заблудшем р.Б. Евгении, чтобы Господь не лишил его своего милосердия и даровал ему одоление пагубных страстей. Слава богу за все! Во имя Отца и Сына и Святого Духа. Аминь. Зоя [Там же: 284].

Анализ показывает, что письменные личные молитвы святому отражают аксиологическую реальность, демонстрируют преобладание обыденных ценностей, важных для земной жизни человека: семья, дети, друзья, близкие, здоровье, благосостояние, успех.

Литература

Блаженная Матрона Московская: Святая помощница и утешительница. М., 2011.

Карасик В. И. Религиозный дискурс // Языковая личность: проблемы лингвокультурологии и функциональной семантики. Волгоград, 1999. С. 5–19.

Каллистратидис Е. В.
Ростов-на-Дону, Россия

РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТЫ АНТИМИЛИТАРИСТСКОЙ ТЕМАТИКИ: АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Рассматриваются средства репрезентации ценностных представлений русскоязычного интернет-сообщества, которые отражаются в лингвокреативных речевых произведениях, манифестирующих неформальную интернет-коммуникацию. Исследование проводится на материале 370 креолизованных интернет-текстов 2009–2019 гг. (далее – КТ), размещенных в публичной зоне неформального общения Рунета. В соответствии с проблематикой и основной функцией выявленные КТ распределяются по двум тематическим группам: 1. негативная оценка вооруженного конфликта на территории Донецкой

и Луганской областей (242 единицы, 65,4 % от общей выборки); 2. переосмысление значения Великой Отечественной войны и выражение отрицательного отношения к празднованию Дня Победы (116 единиц, 31,4 % от общей выборки). В речевых произведениях обеих групп базовыми являются одни и те же ценности и антиценности: *мир, человеческая жизнь, жизненный комфорт*, противопоставляемые *войне* как угрожающей антиценности. Речевые средства экспликации ценностных доминант и порождаемые ими дополнительные смыслы радикально разнятся.

Для КТ первой группы характерна наглядная шокирующая репрезентация военных событий, основанная на противопоставлении объектов, относящихся к пространству «своего» и «чужого», обозначенных с помощью как вербальных средств (названий населенных пунктов, городов и регионов, наименований военных формирований, имен первых лиц государства), так и средств визуальных (фотографии и цифровые рисунки военных и гражданских лиц, флаги, символы, изображения городов). Образ мирного жителя вводится в текстовое пространство посредством фотографий детей, женщин, пожилых людей. Вербальные составляющие содержат мольбу о помощи (*Спасите детей Донбасса!*), указание на «чужого», носителя антиценности (*Украинская Армия, Нацгвардия / Есть такая профессия – детей убивать*), обещание возмездия (*Ничего не забудем / Никого не простим*). В целом ряде употреблений (около 37 % КТ первой группы) как самостоятельный ценностный объект преподносится конкретный населенный пункт, а ценностное представление о *родной земле* сводится к представлению о *родном городе*.

В КТ второй группы базовые ценности присутствуют имплицитно; фокус внимания направлен на *войну* как на антиценность. Практически все КТ, входящие в эту группу, ориентированы на десакрализацию Великой Отечественной войны и Дня Победы как милитаристских (по мнению продуцентов) символов, осуществляющуюся посредством языковой игры с прецедентными текстами (*Этот день победы нафосом пропах; Я помню, я нажрусь*) и карнавального переосмысления символики праздника.

Создаваемые оппозиционно настроенной частью интернет-сообщества России и Украины, эти речевые произведения обладают

мощнейшим конфликтогенным потенциалом, но при этом являются феноменом массовой коммуникации.

Катермина В. В.
Краснодар, Россия

АКСИОЛОГИЯ АНГЛИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕОЛОГИИ В МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

Человек не только созерцающее, но и практическое, действующее существо, опирающееся в процессе своей деятельности на принятые им цели, проекты, планы, идеалы, нормы, конвенции и др., формируемые эксплицитными или имплицитными оценками. Если цель описания – сделать так, чтобы слова соответствовали миру, в котором мы существуем, то цель оценки – сделать так, чтобы мир отвечал словам. Это положение диктует общую линию подхода к анализу ценностей. И ценность, и истина являются не свойствами, а отношениями. И истинно то утверждение, которое соответствует описываемой им ситуации. Позитивно ценной является ситуация, отвечающая предъявляемым к ней требованиям [Ивин 2010: 66].

В современной лингвистической науке четко обозначилась тенденция исследования языка в плане реализации языковыми единицами семантической и прагматической информации в различных условиях коммуникации. Необходимость изучения механизмов вербальной коммуникации обусловлена природой социума как иерархически выстроенной саморегулируемой системы коммуникаторов. Проблемы, связанные с вербальным воздействием на индивидуальное и общественное сознание, могут изучаться на материале политической пропаганды, выступающей в качестве вербальной магии [Васильев 2003].

Рассмотрение вопросов о появлении, функционировании и воздействии на сознание адресата медиа-политических неологизмов представляет интерес в связи с растущей ролью средств массовой информации как посредника между властью и обществом и как средства формирования политической культуры в определенном социуме, а также в связи с оптимизацией воздействующей, агитационно-пропагандистской и манипулятивной функций, осуществляемых СМИ.